



كيف تؤسس

نادي TOASTMASTERS

دليل خطوة بخطوة



حيث يصنع القادة



كيف تؤسس TOASTMASTERS نادي

دليل خطوة بخطوة



حيث يصنع القادة

TOASTMASTERS INTERNATIONAL

www.toastmasters.org/buildaclub

© 2018 Toastmasters International. جميع الحقوق محفوظة.
تعد منظمة Toastmasters International (توسناماسترز العالمية) وشعارها
وجميع علاماتها التجارية المسجلة وحقوق الطبع والنشر الخاصة بها ملكية حصرية
لمنظمة Toastmasters International ولا يحق استخدامها بدون تصريح.

٤	المقدمة
٥	لماذا ترغب في تأسيس نادي Toastmasters؟
٥	الخطوة الأولى: تعلّم كيف تعمل Toastmasters
٦	الخطوة الثانية: ما هو نوع النادي الذي تود تأسيسه؟
٧	الخطوة الثالثة: ابحث عن راعي للنادي
٧	الخطوة الرابعة: اثر الاهتمام
٧	ابدأ في تأسيس نادي في مؤسستك
٧	ابدأ في تأسيس ناديك المجتمعي
٩	تذكر دائماً حماية علامة Toastmasters التجارية
٩	الخطوة الخامسة: أسس ناديك وأنشئ حساباً بنكيًا
١٠	الخطوة السادسة: حان وقت الاحتفال
١١	خطوات تأسيس نادي ناجح
١٢	جاهز، استعد، انطلق!
١٢	إرشادات للاجتماع التمهيدي
١٤	أهداف ونموذج جدول أعمال الاجتماع التمهيدي
	الملحق (أ)
١٥	فصل النادي
١٥	الأندية المتقدمة
١٥	الوثائق الحاكمة
١٦	فتح حساب بنكي جديد للنادي في الولايات المتحدة
١٦	Club compliance with Office of Foreign Assets Control (امتثال النادي لقواعد مراقبة الأصول الأجنبية) (OFAC)
١٦	تأمين المسؤولية

مرحبًا بكم!

ولكن ما الذي نعنيه بكلمة "القيادة"؟ يبدو أنها تشير إلى القدرة على النظرة المستقبلية و التفكير المستقبلي والتخطيط المستقبلي ومن ثم التأثير على الآخرين للمضي قدماً في الخطة المرسومة.

— Ralph C. Smedley، مؤسس، Toastmasters International

تهانينا على قرارك الرائع بإنشاء نادي Toastmasters. يُؤسس كل عام ما يزيد عن ١٠٠٠ نادي Toastmasters جديد، وذلك بفضل الأشخاص المتفانين أمثالك، وبفضل هذا يحصل مئات الآلاف من الناس في جميع أنحاء العالم على فرصتهم ليكونوا متواصلين ناجحين وقادة متميزين. بمجرد تفكيرك في تأسيس نادٍ، فأنت بذلك تكون قد اتخذت دورًا قياديًا مهمًا. يؤمن Ralph Smedley بأن الناس يمكنهم اكتشاف قدراتهم ومواهب الكامنة في القيادة عن طريق مشاركتهم في الأنشطة الدورية في نادي Toastmasters.

في ناديك الجديد، سوف يتعلم الأعضاء مهارات قيِّمة تعود بالنفع على حياتهم الشخصية والمهنية. سوف يشجعك النادي على تقديم الخطب الارتجالية والمعدة سلفًا، وتعلم كيفية التخطيط للاجتماعات وإدارتها، وكيفية إعطاء و تلقي التقويم البناء، و المشاركة في برنامج تعليمي شامل ذاتي.

نزف إليك هذا الخبر السار، إن تأسيس نادي هو أسهل بكثير مما تتصور! استخدم هذا الدليل لمعرفة ما يلزمك واتبع الخطوات لإنشاء نادي ناجح. سوف توفر لك الكثير من الدعم والمصادر طوال رحلتك حتى يتم إنشاء النادي، ويمكنك الاطلاع على الكثير من الخطوات ومعرفة ماهية الدعم والمصادر التي يوفرها لك في هذا الدليل. حظًا سعيدًا مع ناديك الجديد!

لماذا ترغب في تأسيس نادي Toastmasters؟

قد يكون لديك العديد من الأسباب للرغبة في تأسيس النادي. على سبيل المثال، إذا كنت مهتمًا بتأسيس نادي لشركة أو مؤسسة، فقد يكون هذا بسبب رغبتك في إتاحة الفرصة لك ولزملائك في العمل لبناء وتعزيز مهاراتهم في التواصل والقيادة. إذا كنت مهتمًا بتأسيس نادي للمجتمع، فقد يكون هذا بسبب رغبتك في مساعدة نفسك والآخرين في تطوير وتعزيز الثقة بالنفس والقدرات القيادية. والأمر الأهم والذي ينبغي عليك مراعاته قبل البدء في ناديك هو رسالة نادي Toastmasters.

"تُقدم Toastmasters International تجربة تعليمية داعمة وإيجابية يتمكن فيها الأعضاء من تطوير مهاراتهم في التواصل والقيادة، مما يؤدي إلى تعزيز الثقة بالنفس والنمو الشخصي."

ينبغي على النادي الذي تنوي تأسيسه أن يحقق هذه الرسالة. كن على علم بأن تأسيس نادي Toastmasters هو بمثابة مسؤولية مهمة والتزام كبير. إن التأكد من أن جميع الأعضاء يشعرون أنهم يحظون بالدعم، وأنت تمتلك الموارد اللازمة للحفاظ على العضوية وتنميتها، هي من أهم مسؤولياتك. ينبغي أن يكون هدفك الأساسي هو تأسيس نادي ذو جودة عالية. للاطلاع على نصائح تفيدك في تشغيل النادي الناجح، يُرجى الاطلاع على صفحة رقم ١١.



"انتقلت إلى البرازيل

في نهاية عام ٢٠١١

بسبب رغبتني في خوض

تحديات جديدة في حياتي.

بدأت نادي VOETM

الناطق باللغة الإنجليزية،

وكنت منشغلة بالعمل

بالنادي بصفتي رئيسة النادي. كنت أشعر بمنتهى الفخر

والإنجاز برؤية الأشخاص الذين أصبحوا أكثر ثقة في

أدوارهم بصفتهم أعضاء اللجنة التنفيذية بالنادي."

سوزان هاوكينز، توستماستر متميز

أخصائية تنمية الأسواق في Toastmasters

نوادي VOETM Toastmasters وساو باولو، ساو باولو،

البرازيل

الخطوة الأولى: تعلم كيف تعمل TOASTMASTERS

تفقد بعض الأندية

يتسم كل نادي Toastmasters بطبيعة خاصة منفردة، لذا فمن المفضل زيارة أكثر من نادي لمعرفة نوع بيئة النادي التي ترغب في تأسيسه. فمع عدد أعضاء يتجاوز ٣٥٢٠٠٠ في أكثر من ١٦٤٠٠ نادي عبر ١٤١ دولة، من السهل عليك أن تجد نادي Toastmasters بالقرب منك. يمكنك الاطلاع على قائمة حديثة بنوادي Toastmasters مقسمة حسب التوزيع الجغرافي على الرابط التالي www.toastmasters.org/find.

اطلب المشورة من عضو Toastmaster ذو خبره

يعتبر الحديث أو الاجتماع مع عضو Toastmaster ذو خبرة في منطقتك خاض هذه التجربة من قبل بمثابة طريقة ممتازة لبدء تأسيس ناديك. حيث يمكن لهذا العضو تشجيعك وتقديم المشورة، وغالبًا ما سيكون متحمسًا للفكرة وراغبًا في مساعدتك.

يمكنك أيضًا الاتصال بفريق الأندية الجديدة في المقر الرئيسي لمؤسسة Toastmasters International على الرقم التالي

+1 720-439-5050 أو newclubs@toastmasters.org لمساعدتك في تأسيس ناديك الجديد. شاهد **Club Experience**

Video (باللغة الإنجليزية فقط) للاطلاع على كيفية إدارة اجتماع بطريقة مثالية.

هل تعرف؟

يعتبر الاجتماع مع عضو Toastmaster متمرس في منطقتك خاض هذه التجربة من قبل بمثابة طريقة ممتازة للبدء في تأسيس ناديك. فهم يستطيعون تقديم يد المساعدة والتشجيع والمشورة لك بشأن ما تريده.

الخطوة الثانية: ما هو نوع النادي الذي تود تأسيسه؟

يوجد نوعان رئيسيان من أندية Toastmasters، نادي المؤسسة ونادي مجتمع.

نادي المؤسسة

يتبع نادي المؤسسة منظمة راعية وتجذب عضويته قاعدة الموظفين. على سبيل المثال، آيه تي أند تي وشركة أبل وشركة بوينغ وشركات كوكاكولا وجوجل وشركة سوني، والعديد من الشركات الأخرى العملاقة في قائمة فورتشن 500 العالمية جميعها ترعى نوادي Toastmasters. ويحق لبعض نوادي المؤسسات أن تقرر عدم قصر عضويتها على الموظفين فقط، وفي هذه الحالة تُعرف النوادي على أنها "نوادي مفتوحة".

إذا قررت بدء نادي المؤسسة، فهناك بضع أشياء ينبغي عليك وضعها في الاعتبار. يمكنك عقد اجتماعات النادي في مقر المؤسسة في أثناء ساعات العمل ليكون الأمر أكثر ملاءمة للموظفين كي يحضروا. إذا اختارت مؤسستك رعاية ناديك، فقد تعرض عليك الدعم بعدة طرق، بما في ذلك:

- ▶ توفير مقرات للاجتماعات
- ▶ دفع رسوم التأسيس التي تدفع لمرة واحدة
- ▶ سداد المدفوعات الكلي أو الجزئي لمستحقات العضوية ورسوم العضو الجديد
- ▶ تقديم الحوافز لتحقيق أهداف تعليمية
- ▶ الدمج الرسمي للاجتماعات Toastmasters في برنامج تدريب المؤسسة

للحصول على مزيد من المعلومات حول كيفية بداية نادي المؤسسة، يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني التالي corporaterelations@toastmasters.org. يمكن لهذا

الفريق تنسيق الاتصال بينك وبين قادة Toastmasters المتطوعين حول العالم، والذين سيعقدون اجتماعاً مع مؤسستك لتحديد احتياجاتك والكيفية التي يمكن أن تساعدك Toastmasters من خلالها.



"إن وجودك كعضو في Toastmasters يدفعك لخوض غمار التحدي الذي لن تخوضه بمفردك. حيث تبدأ في مشروع ثم ترغب في تحمل المزيد من المسؤولية ومن ثم تصبح قائداً. هذا ما جعل مجموعتنا على ما هي عليه الآن."

سفين ديجين، ALB، CC

محلل مشتريات- المعدات والاستدامة، شركة كوكاكولا

الرئيس السابق، نادي Toastmasters كوكاكولا

هل تعرف؟

تجذب أندية الشركات عضويتها من موظفين المؤسسة. إذا كانت هذه الأندية لا تقبل سوى موظفي هذه المؤسسة كأعضاء في النادي، ففي هذه الحالة يعتبر النادي "مغلق العضوية". يجوز لأندية المؤسسات اتخاذ قرار بضم أعضاء ليسوا موظفين في المؤسسة، وفي هذه الحالة تعرف هذه الأندية على أنها "مفتوحة العضوية".

نادي مجتمعي

يتسم النادي المجتمعي بفتح عضويته بشكل عام لأي شخص، وعدم التقييد بمؤسسة راعية. وعادةً ما يؤسس هذا النوع ليتمكن الأشخاص من الاجتماع معاً لتحسين مهاراتهم في القيادة والاتصال. تُعقد اجتماعات النادي المجتمعي عادةً في المطاعم المحلية أو المدارس أو مراكز المجتمع أو المكتبات.

متطلبات لجميع الأندية

سواءً إذا ما كنت تؤسس نادي للمؤسسة أو نادي مجتمعي، فإنه يتعين على أي منهما تلبية المتطلبات التالية:

- ◀ يتعين على أعضاء النادي الاجتماع ١٢ مرة سنويًا على الأقل.
- ◀ تُجرى الاجتماعات الدورية بالحضور شخصيًا.
- ◀ يجب على الأعضاء إلقاء الخُطب شخصيًا وإعطاء التقييمات الشفوية وتلقيها.
- ◀ يجب أن تتاح للأعضاء الفرصة لتطوير مهارات القيادة وممارستها.

الخطوة الثالثة: اطلب راعياً للنادي

إليك هذا الخبر السار، أنت لست مضطراً لإنشاء ناديك بمفردك على الإطلاق. يمكنك طلب حتى عدد اثنين من الرعاية لمساعدتك في:

- ◀ تسويق ناديك الجديد للأعضاء المحتملين
- ◀ تقديم اجتماعات إيضاحية
- ◀ استكمال الاستثمارات

للحصول على مزيد من المعلومات حول رعاية النادي، يُرجى مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني: newclubs@toastmasters.org.

◀ هل تعرف؟

يمكن لرعاة النادي مساعدتك في واحد من أكثر الجوانب أهمية فيما يتعلق ببدء نادٍ جديد — إثارة الاهتمام. سوف يقدم لك الرعاية المساعدة فيما يتعلق بالحديث عن النادي ويعرضون التشجيع ويقدمون المشورة.

الخطوة الرابعة: إثارة الاهتمام

البدء في إنشاء نادي مؤسستك

لبدء نادي المؤسسة، من الأهمية بمكان الحصول على دعم صانع القرار في مؤسستك، والذي يمكنه دعم تأسيس ناديك. اتبع الخطوات التالية:

- ◀ حدد موعدًا مع مدير الموارد البشرية بمؤسستك أو الراعي التنفيذي المحتمل. استخدم corporate marketing letter (خطاب التسويق لنادي الشركة) (متاح باللغة الإنجليزية فقط) المتاح على الرابط التالي www.toastmasters.org/corporatemarketingletter
- ◀ جهّز نفسك للاجتماع مع مدير الموارد البشرية لمؤسستك، وكن مستعدًا لمناقشة القيمة المضافة التي قد يقدمها النادي في الموقع لمؤسستك. استخدم Features, Benefits and Value Chart (مخطط الميزات والفوائد والقيم) (متاح باللغة الإنجليزية فقط) المتاح عبر الرابط التالي www.toastmasters.org/fbvchart للحديث عن النقاط التي وضعتها إلى جانب Introductory Meeting Presentation (متاح باللغة الإنجليزية فقط) www.toastmasters.org/corporatepresentation

"يتعمق شغفي وإعجابي صراحةً بـ Toastmasters، فلم أرى برنامجًا يعتمد على سرد القصص بكل هذه السهولة والافتتاح. فنحن نعلم جميعًا مدى أهمية التواصل في مجالات الأعمال المختلفة وفي الحياة أيضًا وكيف يمكن أن يكون



ذلك شاقًا على الكثيرين، فُيعزز برنامج Toastmasters الثقة في قدرة الأفراد على التواصل بفعالية."

مايك فاسولو
رئيس ومدير تنفيذي
شركة سوني للإلكترونيات

- ▶ اطلب دعم مؤسستك في تأسيس نادٍ جديد، وحدد النسبة التي ستدفعها المؤسسة من تكاليف النادي، إن وجد. وعلى الأغلب، تدفع المؤسسة رسوم التأسيس والعضو الجديد، في حين يدفع الأعضاء مستحقات عضويتهم فقط. تدفع بعض المؤسسات رسوم اللوحة الإعلانية للنادي وغيرها من مواد النادي أو توفر مكان الاجتماع.
- ▶ خطط واعقد اجتماعًا تمهيدياً يوضح مزايا Toastmasters لكل من الفرد والمؤسسة. يوضح الاجتماع التمهيدي أيضًا كيفية إجراء اجتماع للنادي. يمكنك الاطلاع على المزيد من المعلومات حول الاجتماعات التوضيحية في صفحة ١٢

رؤج للاجتماع التوضيحي:

- ▶ اطلب مساعدة ممثل الموارد البشرية بمؤسستك للترويج لناديك.
- ▶ انشر إشعارات بخصوص ناديك على اللوحات الداخلية للمؤسسة ولوحات الإعلانات.
- ▶ وجه الدعوة لزملائك في العمل، وأرسل دعوة خاصة لصناع القرار الرئيسيين في المؤسسة.
- ▶ قم بتنزيل free promotional materials (المواد الترويجية المجانية) من على الموقع (اللغة الإنجليزية فقط) www.toastmasters.org/marketing كما يمكنك شراء نسخ مطبوعة أيضًا.

ابدأ في إنشاء ناديك المجتمعي

إذا كانت لديك النية في إنشاء نادي مجتمعي ولديك راعٍ (رُعاة)، فأنت الآن جاهز للبدء! لتأسيس نادي جديد، فأنت بحاجة إلى ٢٠ عضوًا على الأقل، فقط ثلاثة منهم يمكن أن يكونوا أعضاء بنادٍ آخر (يشار إليهم بصفحتهم "أعضاء مزدوجي العضوية"). يمكن أن يكون السبعة عشر (١٧) عضوًا المتبقين أعضاءً جددًا أو الأعضاء المُعادين مجددًا أو الأعضاء المنتقلين.

اعمل مع رعاة ناديك من أجل:

- ▶ تحديد الموقع المناسب لاجتماعات ناديك، والتأكد من أنه يسهل الوصول إليه ويمكنه استيعاب ٢٠ عضوًا على الأقل.
- ▶ خطط لإجراء اجتماع تمهيدي يسلط الضوء على مزايا عضوية Toastmasters، ويوضح كيفية إجراء اجتماع النادي. (انظر صفحة ١٢).

بعد ذلك، رؤج للاجتماع التوضيحي:

- ▶ أرسل دعوات شخصية عبر البريد الإلكتروني و Facebook وغيرها إلى الزملاء والأصدقاء أو أي شخص في مجتمعك يمكنه الاستفادة من تحسين مهارات الاتصال والقيادة.
- ▶ أرسل إعلانات إلى الصحف المحلية ووسائل الإعلام المُداعة.
- ▶ انشر إشعارات حول ناديك على المنصات المجتمعية والمواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي ولوحات الإعلانات.
- ▶ أعط كل زائر في الاجتماع التمهيدي استمارة طلب عضو مؤسس (الدليل رقم 3-ARATO) (انظر صفحة ٢٣ في الملحق ب).
- ▶ قم بتنزيل free promotional materials (مُتاح باللغة الإنجليزية فقط) من على الموقع www.toastmasters.org/marketing كما يمكنك شراء نسخ مطبوعة أيضًا.

بمجرد أن يصبح لديك ٢٠ عضوًا، اختر ثلاثة أعضاء مختلفين لشغل منصب الرئيس ونائب الرئيس والسكرتير/ أمين الصندوق. بعد ذلك استكمل "طلب تنظيم نادي Toastmasters (الدليل رقم 1-ARATO)" الموجود في الملحق ب، صفحة ١٩.



"أرغب في التمكن من
إحداث تغيير في العالم
وتوصيل رسالتي لأتمكن
من إلهام الناس للمضي قدماً
بحياتهم. ولن يكون هذا
ممكناً دون التواصل الفعال،
وهو أحد أهم الأشياء التي
تعلمتها في Toastmasters."

سارة سفاري، توستماستر متميز (DTM)
معلمة، أعمال خيرية
نادي إيرفين لانتستاييم Toastmasters، إيرفين، كاليفورنيا،
الولايات المتحدة الأمريكية

لعمل مواد تسويقية، استخدم الشعارات والصور والقوالب والمواد الأخرى المتاحة
عبر الرابط التالي www.toastmasters.org/logos. يمكنك الرجوع إلى
(المادة 1140) *Let the World Know: Publicity and Promotion Handbook*
(باللغة الإنجليزية فقط): للحصول على أفكار تتعلق بكيفية تعزيز ناديك لوسائل الإعلام من
خلال النشرات الإخبارية.

هل تعرف؟

تعتبر منظمة Toastmasters International رائداً وقائداً دولياً في مجال
تطوير الاتصال والقيادة، مع عدد أعضاء يتجاوز ٣٥٢٠٠٠ في ١٦٤٠٠ نادي
في ١٤١ دولة في أنحاء العالم.

تذكر حماية العلامة التجارية Toastmasters

عند إنشائك لأي مواد دعائية، من المهم دائماً أن تتذكر أن علامة Toastmasters التجارية ذات صيت رائع في أنحاء العالم. وبالمحافظة
على نزاهة علامة Toastmasters وعلاماته التجارية وحقوق الطبع والنشر الخاصة به، فأنت تضمن إرسال رسالة واحدة متسقة من
نادٍ إلى نادٍ في جميع مواقع النوادي. وفي المقابل، يؤدي ذلك إلى زيادة الفهم والوعي العام بنوادي Toastmasters International.
ويتمثل دورك في حماية علامة Toastmasters التجارية والعلامات التجارية وحقوق الطبع والنشر من خلال ضمان أن جميع مواد
Toastmasters المستخدمة أو المنشأة من جانب ناديك تلتزم بقوانين حقوق الطبع والنشر والعلامات التجارية المناسبة، وكذلك بإرشادات
Toastmasters.

هل تعرف؟

تعتبر علامة Toastmasters التجارية رائجة الصيت عبر أنحاء العالم. وتكمن إحدى المهام المنوطة بك عند تأسيس نادي جديد
في حماية علامة Toastmasters التجارية من خلال الالتزام بجميع الإرشادات الخاصة بالتسويق والمواد الدعائية.

الخطوة الخامسة: أسس ناديك وأنشئ حساباً بنكيًا

هذه خطوات بالغة الأهمية لتأسيس ناديك. إذا كنت ترغب في جعل ناديك نادي Toastmasters رسمي، يتعيّن عليك تأسيسه. املاً هذه
الاستثمارات السبعة لاستكمال تأسيس ناديك:

١. طلب تنظيم نادي توستماسترز (صفحة رقم ١٩)
٢. مدفوعات التأسيس (الدليل رقم ARATO-2) (صفحة رقم ٢١)
٣. طلب عضوية تأسيس (الدليل رقم ARATO-3) (صفحة رقم ٢٣)
٤. معلومات بشأن عضو الهيئة التنفيذية المؤسس (الدليل رقم ARATO-4) (صفحة رقم ٢٧)
٥. معلومات النادي (الدليل رقم ARATO-5) (صفحة رقم ٢٨)
٦. ملحق خيارات النادي القياسية (الصفحة ٣٥)
Club Constitution for Clubs of Toastmasters International (صفحة رقم ٢٩)

لبدء عملية التأسيس، ينبغي عليك استكمال "طلب تنظيم نادي Toastmasters (الدليل رقم 1-ARATO)" إلى جانب الاستمارات الأخرى المذكورة أعلاه، وتقديمه مع رسوم تأسيس قدرها ١٢٥ دولارًا. توجد جميع الاستمارات الضرورية في صفحة ١٨ في الملحق ب.

هل تعرف؟

لتأسيس ناديك، يتعين عليك استكمال سبعة استمارات. يمكنك الاطلاع على "قائمة التحقق من استمارات التأسيس" لمساعدتك في البقاء ضمن الإطار الصحيح في الصفحة ١٨ في الملحق ب.

افتح حسابًا بنكيًا

أنشئ حسابًا بنكيًا لإيداع مستحقات ناديك. للمساعدة في فتح حساب بنكي، تواصل معنا عبر البريد الإلكتروني irsquestions@toastmasters.org. إذا كنت ستبدأ ناديك في الولايات المتحدة، فارجع إلى صفحة ١٦ من الملحق أ.

ملاحظة: إذا كنت قد قمت بتحويل مدفوعات ناديك، ولكن ليس لديك حساب بنكي خاص بناديك، فإنه يمكنك تحديد عضو من اللجنة التنفيذية لحيازة المدفوعات حتى يفتح النادي حساب بنكي أو حتى يتم إرسال المدفوعات إلى المقر الرئيسي. يمكن لناديك إيداع المدفوعات في حساب بنكي لنادٍ آخر بشكل مؤقت. يمكنك إرسال استفسارات مالية إضافية إلى البريد الإلكتروني التالي financequestions@toastmasters.org.

هل تعرف؟

من الأهمية بمكان تحويل مبالغ المستحقات والرسوم في أثناء أو في أقرب وقت ممكن بعد الاجتماع الأول لناديك. يجب أن تكون جميع المبالغ المرسله لمنظمة Toastmasters International بالدولار الأمريكي.

الخطوة السادسة: احتفل

بمجرد استكمالك لجميع استمارات التأسيس وتقديمها، سيتلقى ناديك إخطار التأسيس بشكل رسمي. حان الآن الوقت الذي تستطيع إخبار الجميع عن هذه الأخبار السعيدة! يمثل عرض وثيقة التأسيس الظهور الأول لنادي Toastmasters الجديد. كما يتيح ذلك فرصة ممتازة للتعرف على الأشخاص الذين ساعدوا في تأسيس النادي وفي عمل الدعايا. تأكد من دعوة الأشخاص التاليين:

نادي المؤسسة:

- ◀ زملائك في العمل
- ◀ المشرفون و/أو المديرون
- ◀ إدارة الموارد البشرية والهيئة التنفيذية للشركة.

النادي المجتمعي:

- ◀ أعضاء النادي الراعي
- ◀ أصدقاء الأعضاء الجدد وعائلاتهم
- ◀ أعضاء نوادي Toastmasters القريبة منك
- ◀ الشخصيات القيادية في المجتمع المحلي وقادة شركات الأعمال
- ◀ مدير القطاع وقادة القطاعات الآخرين

وفي هذا الوقت، يمكنك أيضًا تعيين مرشد للنادي. يمكن لـ Toastmasters المتمرس مساعدتك من خلال:

◀ دعم ناديك الجديد في أثناء الست أشهر إلى الاثني عشر شهرًا الأولى (بعد التأسيس)

◀ توجيهك لخلق تجربة نادٍ جيد

◀ قرار الانضمام لناديك

ملاحظة: قبل اختيار تاريخ للاحتفال بالتأسيس، انتظر وقتًا كافيًا لاستلام شهادات تأسيس النادي وشهادات الأعضاء المؤسسين (باللغة الإنجليزية فقط) (من أسبوعين إلى ستة أسابيع للنادي الموجودة داخل الولايات المتحدة وكندا، ومن أربعة إلى ثمانية أسابيع لجميع مواقع الأندية الأخرى).

◀ هل تعرف؟

يعتبر النادي مؤسس رسميًا عندما يستلم المقر الرئيسي جميع الوثائق والمدفوعات ويُعالجها. اطلع على قائمة التحقق من استمارات التأسيس في الملحق ب في صفحة ١٨.

نصائح لتحقيق عام أول ناجح

يساهم جميع أعضاء النادي في الجو العام للنادي. خلال عامك الأول، وفي حين يتلقى ناديك الدعم من الرعاة والمرشدين، من الأهمية بمكان دعم إيجاد بيئة إيجابية وإبداعية ليتمكن الأعضاء الحاليين من التمتع بتجاربهم وتشجيع الأعضاء المحتملين للالتحاق. وفيما يلي بعض النصائح لمساعدتك في النجاح بناديك الجديد:

١. اعثر على مكان للاجتماع يتسم بالراحة والترحاب.
٢. احرص على بدء واختتام الاجتماعات في الأوقات المحددة.
٣. احرص على قيام أمين المراسم بإعداد الغرفة وتجهيزها مقدمًا.
٤. احرص على الترحيب بالزوار بحرارة وتقديمهم للآخرين.
٥. اطلب من الزوار ملء استمارة معلومات الزائر أو التوقيع على دفتر الزوار ودعوتهم ليصبحوا أعضاء بالنادي عند زيارتهم.
٦. قَدِّم لكل عضو وزائر جدول أعمال الاجتماع.
٧. شارك بحماس و اشغل مكان هؤلاء الغير قادرين على الحضور. يعتبر التخطيط للاجتماعات وتنظيمها أمر في غاية الأهمية لنجاح النادي.
٨. اشرح أدوار الاجتماع والمهام المنوطة بكل دور للأعضاء.
٩. أخبر المشاركين بمهامهم قبل الموعد بأسبوع واحد على الأقل.
١٠. اسمح لمنسق مواضيع الخطب الارتجالية (Topicsmaster) بإعداد خطبة ارتجالية (Table Topics) مثيرة للتفكير.
١١. يتم التقييم الأساسي للخطب بناءً على أهداف المشروع واحتياجات التعلُّم الفردية للعضو.
١٢. استخدم المواد المُتسقة مع علامة Toastmasters التجارية لتقديم نظرة ورسالة موحدة.

ارجع بصفة دورية إلى **مُخطط تقويم لحظات صدق النادي** (المادة AR290B) لضمان أن ناديك يقدم تجربة جيدة. يُعتبر **Success 101** (المادة 1622) (باللغة الإنجليزية فقط)، مصدرًا ممتازًا يعرض نصائح وأفكار لنجاح ناديك وأعضاءه.

استعد، اجهز، انطلق!

أنت الآن في طريقك لبداية ناديك. للحصول على المزيد من النصائح والأدوات التي تساعدك على قيادة ناديك وتنميته في الأشهر القليلة الأولى، قم بزيارة www.toastmasters.org. تواصل مع الأعضاء الآخرين من خلال الالتحاق بصفحة Toastmasters على فيسبوك، لينكد إن، تويتر، وانستغرام.

إرشادات الاجتماع التوضيحي

يتيح لك الاجتماع التوضيحي فرصة مشاركة مميزات Toastmasters مع الأعضاء المحتملين. قبل الاجتماع، ستقوم بإسناد أدوار النادي (على النحو المذكور أدناه)، وتقوم بتوجيه الأعضاء المحتملين من خلال اجتماع مثالي.

وتأتي أدوار اجتماع Toastmasters على النحو التالي:

- ◀ عريف الاجتماع
- ◀ الموقت
- ◀ عداد التلكؤات أو المدقق اللغوي
- ◀ المقوم العام
- ◀ الخطيب
- ◀ المقوم
- ◀ منسق مواضيع الخطب الارتجالية

للحصول على مزيد من التفاصيل حول أدوار الاجتماع، ارجع إلى **Meeting Roles and Responsibilities (المادة 295)** (باللغة الإنجليزية فقط).

قبل وفي أثناء الاجتماع التوضيحي، ضع ما يلي في اعتبارك:

- ◀ اختر ثمانية توستماسترز أو أكثر لإجراء الاجتماع (على الرغم من أنه من الممكن عقد الاجتماع بعدد أقل من ذلك).
- ◀ اختر فريقاً يعكس ديموغرافية الجمهور.
- ◀ احرص على جعل مدة الاجتماع قصيرة ولا تتجاوز الوقت المحدد للاجتماع. يتمثل هدفك الأول في إثارة الانتباه.
- ◀ أدرج جلسة خطب ارتجالية قصيرة، وخطاباً مُعداً وتقييماً.
- ◀ اختر متحدثاً واحداً ذا صلة بجمهورك يمكنه التحدث حول موضوع يرتبط بفكرة أو موضوع النادي الجديد.
- ◀ لتأسيس نادي مؤسسة، وجّه الدعوة لممثلين من المنظمة الراعية و/أو صناع القرار للمنظمة الراعية، إن وجد. حيث سيعزز وجودهم من أهمية الاجتماع. وجّه الدعوة للأعضاء المؤثرين في مجتمعك لتأسيس نادي مجتمعي.

بعد الاجتماع:

- ◀ اطلب من الأعضاء مشاركة قصص نجاحهم في Toastmasters.
- ◀ قدّم رعاية النادي المحتملين ومرشدين النادي، وأكدّ على أنه عند تأسيس النادي، سيقدم كلاهما الدعم.
- ◀ أعلن عن تاريخ الاجتماع القادم والوقت والمكان.
- ◀ دع الأعضاء المحتملين يعرفون أن رسوم العضوية الجديدة تبلغ ٢٠ دولارًا للشخص، وأن مستحقات العضوية نصف السنوية ٤٥ دولارًا. حصّل هذه المبالغ إلى جانب استمارات الطلبات المكتملة لهؤلاء الذين قرروا الانضمام.
- ◀ وضّح للجميع أن نوادي Toastmasters ملتزمة بإرسال الأموال لمستحقات العضوية بشكل نصف سنوي في أبريل وأكتوبر. ويجوز للنوادي المؤسسة في مارس أو سبتمبر أن تقدم استحقاقات تجديد العضوية في هذا الوقت لتجنب تحصيل المستحقات من كل عضو مرتين في شهرين. للحصول على مزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على استمارة ٢، سطر ٦.
- ◀ اعدّ جلسة أسئلة وأجوبة موجزة.

اعرض **Club Experience Video** (باللغة الإنجليزية فقط) لمعرفة المزيد من المعلومات.

أهداف الاجتماع التوضيحي لنادٍ جديد ونموذج من جدول الأعمال

تاريخ الاجتماع:

الأهداف:

- ◀ وضّح كيفية إدارة اجتماع Toastmasters مثالي.
- ◀ وضّح المزايا والقيمة المكتسبة من عضويتك في Toastmasters.
- ◀ ناقش عملية التأسيس.

جدول أعمال الاجتماع:

شرح وتفويض أدوار الاجتماع الرئيسية

- ◀ التعريف (الاسم):
- ◀ الموقنت (الاسم):
- ◀ عداد التلكؤات والمدقق اللغوي (الاسم):
- ◀ المقوم العام (الاسم):
- ◀ المقوم (الاسم):
- ◀ منسق مواضيع الخطب الارتجالية (الاسم):

جلسة خطب ارتجالية

تقديم الخطيب

- ◀ الخطيب (الاسم):
- ◀ المقوم (الاسم):

التقويم العام

مناقشة عملية التأسيس:

- ◀ اشرح هيكل مستحقات منظمة Toastmasters International وحدد مستحقات النادي.

مصادر إضافية:

- ◀ أدور التوستماستر المتعددة (مادة AR1167D)
- ◀ Features, Benefits and Value Chart (باللغة الإنجليزية فقط)
- ◀ Club Experience Video (باللغة الإنجليزية فقط)

تابع

غالبًا، يجتمع أعضاء النادي المحتملين عدة مرات قبل إتمام متطلبات التأسيس. ويتمثل هدفك في إلهاب الحماسة في نفوس الجميع، وتأسيس النادي الجديد في أسرع وقت ممكن.

للاحتفاظ بالزخم والحماسة، تذكر ما يلي:

- ◀ أرسل رسالة شكر لجميع الحضور.
- ◀ تابع مع الحاضرين بمكالمة تليفونية وأرسل لهم رسالة تذكير بالاجتماع عبر البريد الإلكتروني قبل الاجتماع القادم بعدة أيام.
- ◀ تواصل مع اللجنة التنفيذية المؤقتة والمشاركين المقرر حضورهم في الاجتماع للتأكيد على مهام الاجتماع القادم.

الفهرس أ

تقسيم النادي

توصي منظمة Toastmasters International بأن يضم النادي من ٢٠ إلى ٣٠ عضوًا. يمكن للأندية التي يزيد عدد أعضائها عن ٤٠ عضوًا الاستفادة من التقسيم إلى ناديين.

عندما تقدم الأعمال الوردية للتأسيس ومدفوعات التأسيس لتأسيس نادٍ من نادي حالٍ، أدرج خطابًا وضح فيه أن النادي ينفصل. لا يدفع الأعضاء المنتقلون مستحقات العضوية أو رسوم العضو الجديد طالما كانت مستحقاتهم مدفوعة في النادي الذي ينتقلون منه. يجب أن يضم كل نادٍ ٢٠ عضوًا على الأقل بعد التقسيم. يجوز أن يكون جميع أعضاء النادي الجديد أعضاء منتقلين. قبل أن يقسم النادي، يجب أن يوافق أعضاء النادي الحالي على التقسيم. تأكد من تقسيم الأعضاء ذوي الخبرة والعاملين بالتساوي بين كلا الناديين.

الأندية المتقدمة

في بعض الأحيان، تختار مجموعة تأسيس نادٍ خاص مع اشتراط أن يكون أعضاؤه قد حازوا بالفعل على جوائز Toastmasters تعليمية متقدمة، ووصلوا إلى مستوى معين ضمن برنامج Toastmasters، أو وصلوا إلى مستوى معين من دور القيادة. في هذه الأندية، يركز الأعضاء على تطوير المهارات المتقدمة والاستماع لمقدمين في مستوى متقدم، وتلقي التعقيبات من الأعضاء الآخرين ذوي الخبرة. يجب أن يكون لدى الأندية المتقدمة ٢٠ عضوًا على الأقل للتأسيس ومتابعة نفس عمليات التأسيس في النوادي الأخرى تشترط بعض الأندية المتقدمة أن يكون الأعضاء مشتركين في نادٍ آخر. يُشار إلى ذلك "بالعضوية المزدوجة". إذا قرر نادٍ متقدم هذا في شروط عضويته، يجب أن يكون أعضاء النادي الـ ٢٠ مزدوجي العضوية. ومن بين هؤلاء الأعضاء يجوز لثلاثة أعضاء فقط من العشرين عضو الأوائل نقل عضوية النادي الحالية إلى النادي الجديد؛ ويتعين أن يظلوا مستمرين في عضويتهم في الناديين بعد نقلهم من النادي إلى النادي الجديد. (يشير مصطلح العضو المنتقل إلى العضو الذي دفع مستحقات العضوية في نادٍ واحد، ويرغب في نقل عضويته إلى نادٍ آخر؛ لا تُدفع المستحقات إلى النادي الجديد حتى موعد دفع استحقاقات تجديد العضوية.) عند التأسيس، يجب على النادي أن يذكر متطلبات عضويته ودرج السبب (الأسباب) الذي (التي) يعتبر النادي على أساسها نادياً متقدماً في استمارة ملحق خيارات النادي القياسية (استمارة ٦ب)، في إطار مكونات العضوية.

المستندات الحاكمة

يتم إدارة كل نادٍ وفقاً لسياسات المنظمة. يعتبر مستند **Club Constitution for Clubs of Toastmasters International** (باللغة الإنجليزية فقط) المستند الحاكم الأساسي للنادي.

Club Constitution for Clubs of Toastmasters International

يجوز للنادي تعديل جزء من ملحق خيارات النادي القياسية طالما كان هذا لا يتعارض مع **Club Constitution for Clubs of Toastmasters International** أو **Policies and Protocol** (باللغة الإنجليزية فقط) للمنظمة. يجوز إجراء التعديلات بموجب تصويت الثلثين. راجع **Club Constitution for Clubs of Toastmasters International, Article X: Amendments** (باللغة الإنجليزية فقط). في حال وجود أي تغييرات مقترحة على اللوائح؛ قم بإبلاغ Toastmasters International عبر الموقع الإلكتروني www.toastmasters.org/clubcentral أو خطياً. يتم مراجعة هذه التغييرات، وإذا لم يكن هناك ثمة تعارض مع دستور النادي؛ فسيتم الاحتفاظ بها في ملف. على أن يتم التقدم بالتغييرات المقترحة على اسم النادي وموقعه وأوقات الاجتماع وأماكنها في **Club Central** (مركز النادي). كما يمكنك أيضاً تقديم المعلومات إلى المقر الرئيسي من خلال إرسال خطاب أو رسالة بريد إلكتروني على clubconstitution@toastmasters.org.

فتح حساب بنكي للنادي الجديد بالدولار الأمريكي

لفتح حساب بنكي جديد في الولايات المتحدة، يتعين عليك استخدام Employer Identification Number (الرقم التعريفي المميز لصاحب العمل). يتوافر رقم تعريف صاحب العمل الخاص بكل نادٍ على موقع Toastmasters الإلكتروني في **Club Central** (مركز النادي) في قسم **Update My Club Meeting Information** (تحديث معلومات اجتماع النادي الذي أنتمى إليه). يتطلب قانون الضرائب بالولايات المتحدة أن يكون لجميع نوادي الولايات المتحدة رقم تعريف صاحب العمل الخاص (EIN). عندما تكتمل عملية تأسيس النادي المبدئية، سوف يرسل لك المقر الرئيسي طلب رقم تعريف صاحب العمل الخاص إلى مكتب ضريبة الدخل الأمريكي بالنيابة عن النادي. بمجرد منح مكتب ضريبة الدخل لرقم تعريف صاحب العمل الخاص، يستطيع النادي فتح حسابه البنكي الخاص. عادةً، يطلب البنك نسخة من المستندات التالية:

- ▶ خطاب تعيين رقم تعريف صاحب العمل الخاص الذي استلمته من مكتب ضريبة الدخل.
- ▶ محضر اجتماعات النادي والذي يُشار فيه إلى اللجنة التنفيذية الحالية المفوضة من قبل النادي بصفتهم الموقعين على الحساب البنكي.
- ▶ مستندات تأسيس ناديك بما في ذلك **Club Constitution for Clubs of Toastmasters International** (المادة 6A-ARATO) وملحق خيارات النادي القياسية (المادة 6B-ARATO).

امتثال النادي لقواعد Office of Foreign Assets Control (مكتب مراقبة الأصول الأجنبية)

يتعين على جميع أعضاء اللجنة التنفيذية للنادي اتخاذ جميع التدابير الضرورية لضمان أن ناديتهم وأعضائهم يمثلون للسياسات الموضوعية من جانب مكتب مراقبة الأصول الأجنبية، وهي الإدارة التي تدير برامج الجزاءات بناءً على السياسة الخارجية للولايات المتحدة والأمن القومي. لضمان الامتثال مع السياسات المذكورة، أولاً، اعرف هل الدولة التي ستؤسس فيها ناديك تقع ضمن قائمة البلاد الخاضعة للعقوبات من خلال الرابط التالي www.treasury.gov/resource-center/sanctions/programs إذا كان الأمر كذلك، فتتحقق من أسماء الأعضاء في **Specifically Designated Nationals and Blocked Persons List** (قائمة المواطنين المحددين على وجه الخصوص وقائمة الأشخاص المحظورين) من خلال الرابط التالي sdnsearch.ofac.treas.gov. تواصل عبر البريد التالي legal@toastmasters.org إذا ظهر اسم أحد الأعضاء في قائمة الأشخاص المحظورين أو إذا كانت لديك أية استفسارات.

تأمين المسؤولية

قد يتطلب مكان اجتماع النادي مبلغ تأمين. إذا كان الأمر كذلك، فأرسل طلباً للحصول على نسخة من **Certificate of Liability Insurance** (شهادة تأمين المسؤولية) إلى tminsureance@toastmasters.org. إذا طلب مقر النادي شهادة مخصصة، فاتبع التعليمات المتاحة عبر الرابط التالي www.toastmasters.org/liability-insurance.

الفهرس ب

استمارات



toastmasters.org